

SPS ITALIA E LA POLITICA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DI AKSE IN GERMANIA, SPAGNA, FRANCIA

Descrizione del progetto

SPS Italia è la fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile. E' un evento voluto per accogliere sia i clienti italiani ed esteri dopo la lunga assenza dovuta alla pandemia. Incontri in presenza, presentazione delle innovazioni messe a punto nel corso del 2020-2021 sono gli elementi fondamentali che hanno spinto alla scelta di partecipare. Inoltre si conta di dar seguito ai contatti di Germania, Francia e Spagna presi nei mesi scorsi

Obiettivi

Gli obiettivi prefissati sono stati in parte raggiunti. Gli incontri con i potenziali agenti sono stati svolti e sono in fase di approfondimento potenziali collaborazioni. La fiera inoltre si è dimostrata un utile occasione per rinsaldare i contatti con la clientela consolidata (italiana ed estera) con la quale non vi erano stati incontri in presenza a causa della pandemia.

Risultati

La fiera è stata utile per aprire contatti con potenziali agenti esteri nei mercati target del progetto e si sono aperte anche interessanti opportunità con potenziali clienti olandesi, turchi, bulgari e polacchi. Le presenze estere sono state inferiori rispetto alle aspettative a causa della pandemia. Si è consolidato il rapporto con la clientela italiana e si è provveduto alla presentazione delle innovazioni messe a punto negli ultimi mesi.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale